

**POTENSI PENGEMBANGAN WISATA SYARIAH DI PULAU SANTEN  
PANTAI SYARIAH BANYUWANGI**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**HILVA KURNIA SEPTENINGRUM**  
**NIM: 201510510311063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS AGAMA SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2019**

**POTENSI PENGEMBANGAN WISATA SYARIAH DI PULAU SANTEN  
PANTAI SYARIAH BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Derajat Gelar S-1  
Program Studi Ekonomi Syariah**



**Disusun oleh :**

**HILVA KURNIA SEPTENINGRUM**

**NIM: 201510510311063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

**POTENSI PENGEMBANGAN WISATA SYARIAH  
DI PULAU SANTEN PANTAI SYARIAH BANYUWANGI**

**HILVA KURNIA SEPTENINGRUM  
201510510311063**

Telah disetujui  
Pada hari/tanggal, Sabtu/12 Oktober 2019

Pembimbing I



**Muh. Sri Wahyudi Suliswanto, SE., ME**



Pembimbing II



**Muslikhati, SE., ME**

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah



**Azhar Muttaqin, M.Ag**

# **SKRIPSI**

**HILVA KURNIA SEPTENINGRUM**  
**201510510311063**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada hari/tanggal, Sabtu/**12 Oktober 2019**  
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
di Program Studi Ekonomi Syariah  
Universitas Muhammadiyah Malang

## **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

<b>Ketua / Penguji</b>	<b>: Muh. Sri Wahyudi S, SE., ME</b>
<b>Sekretaris / Penguji</b>	<b>: Muslikhati, SE., ME</b>
<b>Penguji</b>	<b>: Immamul Hakim, S.E., M.Sh</b>
<b>Penguji</b>	<b>: Rahmi Aulia, SEL., MA</b>

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **HILVA KURNIA SEPTENINGRUM**

NIM : 2015105103110563

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini mennyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul

**Potensi Pengembangan Wisata Syariah di Pulau Santen Pantai Syariah  
Banyuwangi**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Oktober 2019

Yang menyatakan



(HILVA KURNIA SEPTENINGRUM)



## **MOTTO**

**Tugas kita bukanlan untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba,  
karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan membangun  
kesempatan untuk berhasil.**

**(Mario Teguh)**



## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah yang mah Pengasih lagi Maha Penyayang,  
kupersembahkan karya kecilku ini kepada:

Ayahanda tercinta Didik Susanto dan Ibunda tercinta Rahayu Uttorowati yang  
selalu menuntun tiap langkahku, yang selalu senantiasa mendo'akan segala  
usahaku, yang selalu memberikan motivasi, pengorbanan, dan kasih sayang yang  
tiada hentinya untukku.

Kakak-kakak ku tersayang Yoga Bhara Priatna dan Affan Fitrajaya yang selalu  
memberikan dukungan, memberikan do'a dan motivasi untukku.

Para orang terkasih dan para sahabatku, yang selalu memberikan dukungan dan  
memebrikan keceriaan untukku.

## ABSTRAK

Nama : Hilva Kurnia Septeningrum  
NIM : 201510510311063  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : **POTENSI PENGEMBANGAN WISATA SYARIAH DI  
PULAU SANTEN PANTAI SYARIAH BANYUWANGI**

Pariwisata menjadi sektor potensial untuk dikembangkan sebab di setiap negara memiliki daya tarik wisata yang berbeda. Salah satu pariwisata yang sedang dikembangkan yaitu pariwisata syariah. Pemerintah Kabupaten Banyuwangi mulai menata ulang Pulau Santen dengan mengusung konsep syariah. Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan pada Pulau Santen Pantai Syariah di Banyuwangi dan mengetahui kondisi saat ini.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Adapun sumber data yaitu dengan kuesioner, observasi langsung di lapangan, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis EFAS dan IFAS, Matriks Grand Strategy, serta matriks SWOT untuk mengetahui kelebihan, kelemahan, peluang, dan ancaman agar bisa melihat perkembangan dari wisata Pulau Santen Pantai Syariah.

Hasil penelitian menunjukkan dimana pariwisata syariah ini berada di kuadran IV yang menandakan bahwa posisi ini menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal. Implementasi dari penelitian ini adalah hendaknya pemerintah daerah mengembangkan potensi daya tarik wisata syariah yang dimiliki Banyuwangi. Lebih banyak berkontribusi dalam pengembangan wisata syariah ini bersama pengelola dengan melakukan pendataan potensi wisata syariah, dan kemudian melakukan perbaikan sarana prasarana destinasi, maupun sarana ibadah masjid.

**Kata kunci:** *Potensi, Pengembangan Wisata, Pantai Syariah Banyuwangi.*



## ABSTRACT

Name : Hilva Kurnia Septeningrum  
SIN : 201510510311063  
Thesis title : **POTENTIAL SHARIA TOURISM DEVELOPMENT IN  
SANTEN ISLAND BANYUWANGI SHARIA BEACH IN  
BANYUWANGI**

Tourism has become a potential sector for development since every country has diverged tourist attractions. One of tourism that is being developed is sharia tourism. The local government of Banyuwangi has begun to reorganize Santen Island, carrying the concept of sharia. The research focused on the development strategy of Santen Island Banyuwangi Sharia Beach and to recognize the current conditions.

The research was conducted using descriptive quantitative methods. The data gathered using questionnaire, field observation, and documentation. In order to learn the strength, weakness, opportunities, and threat, EFAS and IFAS analysis, Grand Strategy Matrix, and SWOT matrix were used in the study for the researcher to view the development of Santen Island Sharia beach tourism.

The result shows that sharia tourism stands in the fourth quadrant which signifies that the position faces various internal threats and weakness. The implementation of research is the regional governments should develop their potential sharia tourist attraction in Banyuwangi. To contribute more in the development of sharia tourism along with the manager by collecting the data on the potential of sharia tourism, followed by repairing the destination infrastructures, and mosque facilities.

**Keywords:** *Potential, Tourism Development, Banyuwangi Sharia Beach*

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huru Latin	Keterangan
ا	Alif	A	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	Be
ت	Ta>'	T	Te
ث	S\ a>'	s\	Es (dengan titik di atas)
ج	Ji>m	J	Je
ح	H} a>'	H}	Ha (dengan titik di dibawah)
خ	Kha>'	Kh	Ka dan ha
د	Da>l	D	De
ذ	Z\ al	Z\	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra>'	R	Er
ز	Za>i	Z	Zet
س	Si>n	S	Es
ش	Syi>n	Sy	Es dan Ye
ص	Sa>d	s}	Es (dengan titik di bawah)
ض	Da>d	d}	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta>'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za>'	z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa>'	F	Ef
ق	Qa>f	Q	Qi
ك	Ka>f	K	Ka
ل	La>m	L	El

م	Mi>m	M	Em
ن	Nu>n	N	En
و	Wa>wu	W	We
هـ	Ha>’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostof
ي	Ya>’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak ditengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’). Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>
-----	---------	---------------

### Ta’ Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “h”

هيبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

ketentuan ini tidak diperlakukan dengan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki aslinya).

bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis “h”

كرامة الأولياء	Ditulis	Kara>mah al-auliya>
----------------	---------	---------------------

2. Bila hidup atau dengan harakat ditulis “t”

زكاة الفطر	Ditulis	Zaka>tul fit}ri
------------	---------	-----------------

### Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌َ	Fatha	Ditulis	A
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

### Vokal Panjang

Fath}ah + alif	Ditulis	A>
Fath}ah + ya' mati	Ditulis	A>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	I>
D}ammah + wawu	Ditulis	U>>>>

### Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
Fathah + wawu mati	Ditulis	Au

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang maha pengasih dan penyang, atas rahmat Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan alam, Nabi Muhammad saw.

Selsainya Skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyapaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada para pihak yang telah memberikan, bimbingan, dukungan, serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama masa kuliah hingga terselsainya skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Ayahanda Didik Susanto dan ibunda Rahayu Uttorowati yang telah memberikan dukungan dan doa tanpa henti serta segenap keluarga besar yang memberikan dukungan yang tak ternilaiakan dalam penyelsaian skripsi ini.
2. Dr. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. H. Tobroni, M. Si, selaku Dekan Fakulatas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Azhar Mutattaqi, S.Ag, M.Ag, selaku ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Muh. Sri Wahyudi Suliswanto, SE., MM selaku dosen pembimbing 1 dan ibu Muslikhati, SE., ME selaku dosen pembimbing 2 yang meluangkan waktu dan membimbing dengan sabar, memberikan arahan dengan baik sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh staf dosen jurusan Ekonomi Syariah yang tak kenal lelah untuk mengajar dan mendidik kami agar kami dapat menuju jalan kesuksean. Semoga Allah membalas semua yang beliau-beliau berikan.
7. Kawan-kawan seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2015, yang mau susah senang bersama-sama selama ini.
8. Sahabat-sahabatku Feilia, Nurul, Shanina, Kartika, Nirsa, Ayunura, Firma dan teman-temanku semua yang selalu membantu dan memberikan



nasehat, mendengarkan keluh kesah, menjadi tempat bersandar dan penyemangat ketika rasa malas mulai datang dan mengajarkan arti hidup ketika di perantauan.

9. Terima kasih Ayu dan Uti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diajak berdiskusi dan bertukar pikiran.
10. Terima kasih teman-teman satu dosen pembimbing yang saling memberikan semangat satu sama lain.
11. Seluruh pengunjung dan pengelola Pulau Santen yang telah berkenan memberikan informasi terkait penelitian ini.

Untuk semua bantuan yang telah diberikan oleh pihak-pihak di atas, penulis mendoakan semoga Allah membalas segala kebaikan yang diberikan dengan sebaik-baiknya balasan selalu berada dibawah limpahan rahmatnya.

Amin Ya Rabba al-Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekeliruan, kelemahan, dan kelalaian karena keterbatasan penulis, untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca demi perbaikan dikemudian hari. Dan akhir kata penulis mengharapkan smoga skripsi ini berguna bagi pembaca.

Malang, 5 Oktober 2019

Penulis,

Hilva Kurnia Septeningrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
MOTTO .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
TRANSLITERASI .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR GRAFIK .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka .....	13
2.2.1 Teori Potensi Wisata .....	13
2.2.2 Teori Pengembangan .....	14
2.2.3 Pariwisata .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Pendekatan dan Metode Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	29

3.3 Sumber Data .....	31
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	32
3.5 Analisis Data .....	35
3.6 Pengecekan Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Kabupaten Banyuwangi .....	45
4.1.2 Desa Karangrejo .....	46
4.1.3 Objek Wisata Pulau Santen .....	47
4.2 Kondisi Pulau Santen Pantai Syariah Banyuwangi .....	49
4.3 Deskripsi data Penelitian .....	53
4.3.1 Deskripsi Data Responden .....	53
4.3.2 Identifikasi Faktor Internal .....	54
4.3.3. Identifikasi Faktor Eksternal .....	55
4.3.4 Identifikasi Nilai Bobot dan Rating IFAS dan EFAS .....	56
4.4 Potensi Pengembangan Wisata Syariah Pulau Santen	
Pantai Syariah .....	59
4.4.1 Kekuatan Pengembangan Pulau Santen Pantai Syariah .....	59
4.4.2 Kelemahan Pengembangan Pulau Santen Pantai Syariah .....	60
4.4.3 Peluang Pengembangan Pulau Santen Pantai Syariah .....	61
4.4.4 Ancaman Strategi Pengembangan Pulau Santen	
Pantai Syariah .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	64
5.3 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

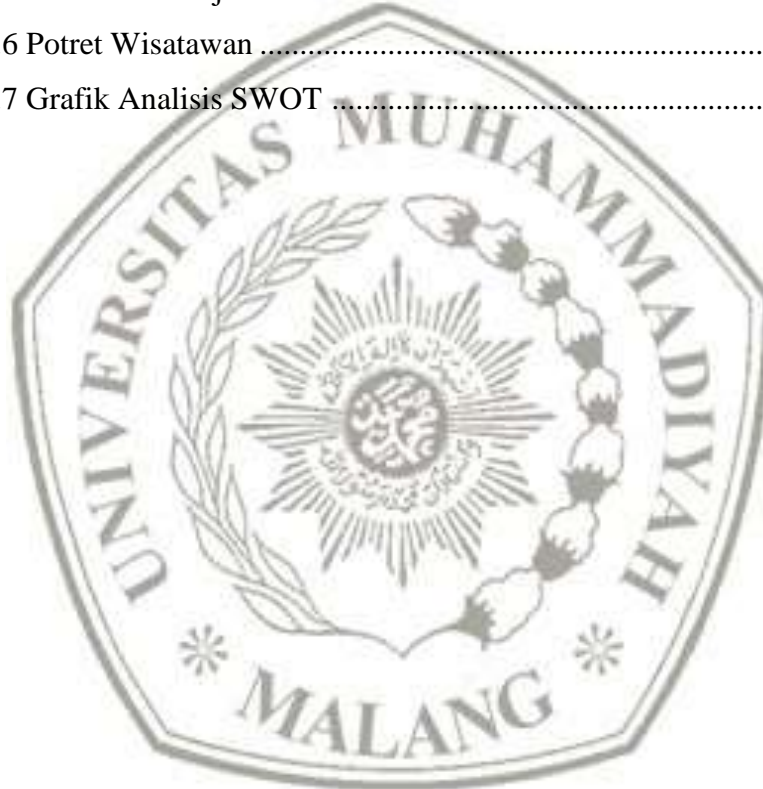
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Sektor Pariwisata .....	4
Tabel 2.1 Perbedaan wisata konvensional, religi, dan syariah .....	22
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	42
Tabel 4.1 Pendidikan Responden.....	53
Tabel 4.2 Umur Responden .....	53
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4.4 Kekuatan ( <i>Strenghts</i> ) .....	54
Tabel 4.5 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	54
Tabel 4.6 Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	55
Tabel 4.7 Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	55
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Bobot Faktor Internal .....	56
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Bobot Faktor Eksternal .....	56
Tabel 4.10Matriks SWOT.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Analisis SWOT.....	49
Gambar 4.2 Kondisi Awal Peresmian.....	49
Gambar 4.3 Papan Pemisah Pengunjung .....	50
Gambar 4.4 Warung Penjual Makanan .....	50
Gambar 4.5 Jembata Menuju Pantai .....	51
Gambar 4.6 Potret Wisatawan .....	51
Gambar 4.7 Grafik Analisis SWOT .....	57





## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Kontribusi PDRB Kabuptaen Banyuwangi 2014-2017.....	5
Grafik 1.2 Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik 2014-2017 ...	5



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket untuk pengunjung Pulau Santen Pantai Syariah Banyuwangi .....	73
Lampiran 2 Tabulasi Penghitungan Skor Angket Pengunjung .....	79
Lampiran 3 Jumlah Hasil Skor Perhitungan Hasil SWOT .....	84
Lampiran 4 Hasil Dokumentasi .....	85



## DAFTAR PUSTAKA

- Adam J.Moleong, S. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Akdon. (2007). *Strategic Management For Educational*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an Q.S Saba' ayat 18
- Ali, Mohammad. (1982). *Peneliti Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Anismar dkk. (2018, Juli). *Concept of Community-Based Tourism in Aceh Singkil, Indonesia*. Emerald Reach Proceedings Series. Vol 1.
- Arikunto. (1998). *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta : Rineka Cipta .
- BPSKabBanyuwangi. (2018). *Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka 2018*. Banyuwangi: BPS Kab Banyuwangi.
- Creswell, W, John. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred, R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R.,(2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hadari Nawawi. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hamzah, Maulana. M., & Yudiana, Yudi. (2015, Februari 9). Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional. Dipetik Agustus 4, 2015, dari <http://catatan-ek18.blogspot.co.id: http://catatan-ek18.blogspot.com/2015/02/analisis-komparatif-potensi-industri.html>. Diakses pada tanggal 10 Maret pukul 19.45
- Jogiyanto.(2005). *Sistem Informasi Strategi untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kamarudin, Nizam. (2016, Juni). *Islamic Tourism: The Impact to Malaysia's Tourism Industry*.
- Kuncoro, Mudrajat. (2014). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Mantja, W. (2005). *Enografi Disain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Wineka Media .
- Mitra, Bayu. *Pembangunan Terintegratif Dalam Mewujudkan Kota Pariwisata bertaraf Internasional*, Juranl JKKMP, Vol.2, No. 2, September 2014.
- Munirah, L., & Ismail, H. N. (2012). *Muslim Tourists' Typologi in Malaysia: Perspectives and Challenges. Proceedings of the Tourism and Hospitality International Conference*. Malaysia: Department of Urban and Regional Planning, Faculty of Built Environment.
- Mustafa , E. N., & dkk. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.
- PemKabBanyuwangi.(2019).<https://www.banyuwangikab.go.id/profil/gambaranumum.html>. Diakses pada tanggal 19 Agustus pukul 16.57
- Pendit . (2006). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Pimay , A. (2011). *Intelektualitas Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri*. Semarang: RaSAIL Media Group.
- Pratiwi, Ade. (2016, Mei). *Analisis Pasar Syariah di Kota Yogyakarta*. Jurnal Media Wisata, Vol 14. No 1.
- Rahardi, Fernan. *Apa Sesungguhnya Pariwisata Syariah*, <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/17/03/16/omaqj291-apakah-sesungguhnya-pariwisata-syariah>. Diakses pada tanggal 27 Februari 2019 pukul 10.21
- Rangkuti, F. (2008). *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sadono Sukirno. (1994). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Raja Grafindo
- Santoso, Hadi., & Hidayat, Argubi Adi. (2018, Oktober). *Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism)*. Jurnal Administrasi Negara. Vol.15, No.2. ISSN 2085-1804.
- Shaleh, A. (1993). *Manajemen Dakwah Islam* . Jakarta : Bulan Bintang.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sofyan , R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata* . Jakarta : Republika.

- Sondang P. Siagian, (1978). *Administrasi Pembangunan*, Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Sucipto, Hery. dan Fitria Andayani. (2014). *Wisata Syariah (Karakter, Potensi, Prospek, dan Tantangan)*. Jakarta Selatan : Grafindo
- Sugiaman, A. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono.(2001). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, A. (2012). *Penelitian Kausalitas Komparatif Surabaya*. Surabaya: Elearning Unesa
- Sunaryo , B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suparmin, Sudirman., & Yusrizal. (2018, Desember). *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Provinsi Sumatera Utara*. Tansiq, Vol.1, No.2.
- S.P. Siagian.(1978). *Manajemen*. Yogyakarta: Liberty
- Tika, M. (2006). *Metodologi Riset Bisnis* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Tisnawati, E., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta : PT. Fajar Interpretama Mandiri.
- Tjiptowardoyo, S. (1995). *Strategi Manajemen* . Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Umar, H. (1999). *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta : Gramedia.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 tentang Pengembangan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2004 Tentang Perencanaan Pembangunan
- Utama , I. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata, Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish Februari 2016.
- Wardana. (2017). *Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat*. Bandar Lampung : Universitas Lampung



Wibowo, Andhika, S. (2016). *Analisis Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Winarno, Surakhmad. (1998). *Pengantar Penelitian Sosial Dasar Metode Teknik*. Bandung : Penerbit Tarsito.

Yoeti , O. A. (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata* . Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (1990). *Pemasaran Pariwisata (Tourism Marketing)*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Prodi. Tarbiyah-Prodi. Syari'ah-Prodi Ekonomi Syari'ah-Prodi Pend. Bahasa Arab  
Jl. Raya Tlogomas No. 246. Telp. ( 0341) 4643'8 Psw.171-173 Fax( 031) 460782 Malang  
65144

<http://www.umm.ac.id> e-mail: [fai@umm.ac.id](mailto:fai@umm.ac.id) Website: [agamaislam.umm.ac.id](http://agamaislam.umm.ac.id)

**FORM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR**

Nama Mahasiswa : Hilva Kurnia Septeningrum  
NIM : 201510510311063  
Judul Skripsi : Potensi Pengembangan Wisata Syariah di Pulau Santen Pantai  
Syariah Banyuwangi

Hasil cek plagiarism dengan turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1	Bab I : Pendahuluan	10%	7%
2	Bab II : Studi Pustaka	25%	14%
3	Bab III : Metode Penelitian	35%	20%
4	Bab IV : Hasil Penelitian	15%	5%
5	Bab V : Penutup	5%	0%

Dosen Pembimbing I

(Muh. Sri Wahyudi Suliswanto, SE., ME )

Dosen Pembimbing II

(Muslikhati, SE., ME)

Mengetahui ,

Kaprodi Ekonomi Syariah,

(Azhar Muttaqin, M. Ag)